# OKRs do Projeto Move It

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **O1** |  | **Engajar ativa e significativamente o público para gerar adesão e apoio ao projeto** |  |
|  | KR1 |  | 400 participantes em 12 reuniões públicas focadas em negociações de trânsito |  |
|  | KR2 |  | 75% dos moradores da Cidade Maravilha pesquisados antes do lançamento |  |
|  | KR3 |  | 70% dos líderes comunitários participam do programa comunitário |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **O2** |  | **Facilitar a locomoção pela área metropolitana da Cidade Maravilhosa por meio de transporte público.** |  |
|  | KR1 |  | Os ônibus em novas linhas passam a cada dez minutos durante o horário de pico. |  |
|  | KR2 |  | As seções mais populosas da Cidade Maravilha (são entre 1.500 a 2.000 pessoas por quilômetro quadrado) têm três pontos de ônibus por dez quarteirões. |  |
|  | KR3 |  | Novo número de passageiros aumenta 25% em três meses |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **O3** |  | **Promover o transporte público como uma alternativa conveniente para dirigir.** |  |
|  | KR1 |  | 6.000 visitantes únicos ao portal online da WCTA por mês |  |
|  | KR2 |  | Taxa de cliques de 80% de anúncios de banner nas mídias sociais |  |
|  | KR3 |  | 15 peças de imprensa publicadas em publicações impressas e online relevantes |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **O4** |  | **Fornecer um serviço de transporte público confiável e consistente.** |  |
|  | KR1 |  | 100% dos novos ônibus atendem aos padrões de segurança do governo em inspeções mensais |  |
|  | KR2 |  | 95% da nova frota de ônibus sempre operacional |  |
|  | KR3 |  | Os tempos de espera diminuem em 20% dentro de dois meses após o lançamento |  |